

VERTAILUTAULUKKO

Tampereen seudun ammattiopiston digitaalisen markkinoinnin hankinta

TRE:1324/2023

Osa-alue 1 Google Search -hakusanamainonta ja Google Display -bannerimainonta

Hintavertailu			
Tarjoaja	Avidly Oyj	Generaxion Oy	Nitro Group Oy
Tuntihinta, joka sisältää Google Search -hakusanamainonta ja Google Display -bannerimainonnan	108,00	120,00	100,00
Pisteet (max 40)	37,04	33,33	40,00

Laatuvertailu			
Tarjoaja	Avidly Oyj	Generaxion Oy	Nitro Group Oy
Mittari: Konseptin soveltuvuus brändiin ja kohderyhmään	2	1	3
Osion vertailupisteet (max. 30 pistettä)	20	10	30
Mittari: Omaleimasuus	2	1	3
Osion vertailupisteet (max. 20 pistettä)	13,33	6,67	20
Mittari: Suunnittelun ja toteutuksen yhteisaika	2	1	3
Suunnittelun ja toteutuksen yhteisaika (max. 10 pistettä)	6,67	3,33	10,00
Työnäytteiden vertailun yhteenlasketut pisteet (max 60)	40,00	20,00	60,00

Kokonaisvertailupisteet			
Tarjoaja	Avidly Oyj	Generaxion Oy	Nitro Group Oy
Hintapisteet (max 40)	37,04	33,33	40,00
Laatupisteet (max 60)	40,00	20,00	60,00
Yhteensä	77,04	53,33	100,00
Sija	2	3	1

Osa-alue 2 Sosiaalisen median mainonta

Vertailu - hinnat			
Tarjoaja	Avidly Oyj	Generaxion Oy	Nitro Group Oy
Hinta, joka sisältää sosiaalisen median mainonnan	108,00	110,00	95,00
Pisteet (max 60)	52,78	51,82	60,00
Sija	2	3	1

Vertailu - työnäyte			
Tarjoaja	Avidly Oyj	Generaxion Oy	Nitro Group Oy
Mittari: Konseptin soveltuvuus brändiin ja kohderyhmään	2	1	3
Osion vertailupisteet (max. 15 pistettä)	10	5	15
Mittari: Omaleimasuus	2	1	3
Osion vertailupisteet (max. 5 pistettä)	3,33	1,67	5
Mittari: Kohderyhmän tavoitettavuus	2	1	3
Osion vertailupisteet (max. 15 pistettä)	10	5	15
Mittari: Suunnittelun ja toteutuksen yhteisaika	2	1	3
Osion vertailupisteet (max. 5 pistettä)	3,33	1,67	5
Työnäytteiden vertailun yhteenlasketut pisteet (max 40)	26,67	13,33	40

Kokonaisvertailupisteet			
Tarjoaja	Avidly Oyj	Generaxion Oy	Nitro Group Oy
Hinta (max 60)	52,78	51,82	60,00
Laatu (max 40)	26,67	13,33	40,00
Yhteensä	79,45	65,15	100,00
Sija	2	3	1